

# Aspectos fundamentales para mejorar las coberturas de vacunación antigripal

## Información a la población

- Campañas de vacunación adaptadas a los padres como población diana
- Uso de medios tradicionales y redes sociales
- Información específica para minorías, considerando idioma y diversidad cultural
- Enfoque en mitos, reticencias y desinformación científica

## Formación a los profesionales sanitarios

- Elementos formativos antes y durante la campaña
- Comunicación de procedimientos, objetivos y evolución de la campaña
- Mensajes adecuados para padres, basados en conocimiento multidisciplinario

## Concienciación a profesionales y población

- Compartir evidencia científica y beneficios de la vacunación
- Conocer la carga de la enfermedad y el impacto asistencial
- Impulsar a los profesionales sanitarios como agentes clave en la recomendación y concienciación

## Accesibilidad a la vacunación

- Facilidad de acceso: horarios flexibles, cercanía y jornadas sin cita previa
- Ejemplos exitosos:
  - Jornadas sin cita en Galicia y Andalucía
  - Vacunación escolar con vacunas intranasales
- Uso de recordatorios para citas y fechas de vacunación

## Alineamiento de salud pública y sociedades científicas

- Colaboración entre autoridades sanitarias y sociedades científicas
- Estrategias adaptadas a diferencias sociales, geográficas y demográficas
- Trabajo conjunto para maximizar coberturas y mejorar salud y calidad de vida

## Actualización de resultados y efectividad de la vacunación

- Registro unificado de vacunación público-privado en tiempo real
- Datos desglosados por provincias y áreas sanitarias
- Evaluación de efectividad e impacto para decisiones y recursos óptimos